

4

**Délközép-kelet-európai
Projektmustra és
Befektetői Fórum**

**TÁMOGATÁS és MÉDIA
megjelenések**

szponzorként is jó befektetés!

Információs füzetek

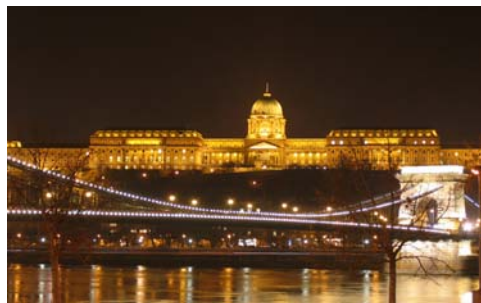
- 1. Ha Ön kiállít, csak nyerhet! REevolutio Budapest 2006 – Az Ön helye**
- 2. Ahol hallgatnak Önre! REevolutio Budapest 2006 - A kommunikációs forgószínpad**
- 3. Ahol a részvétel a fontos! REevolutio Budapest 2006 – A szakmai találkahely**
- 4. Támogatás, média**

4.füzetünk, amely most a kezében tart bemutatja a REevolutio Budapest 2006 rendezvény szponzorok számára kínált marketing megjelenési és promóciós lehetőségeit.

Get together Party nyitó koktél parti

Leírás:

A nyitó koktél party az egyik legrangosabb társasági eseménye a REevolutio 2006 rendezvényeinek. Itt kínálkozik először lehetőség arra, hogy a résztvevők kellően exkluzív és nyugodt környezetben találkozassanak egymással. Ebből kifolyólag az esemény támogatójának különleges alkalmat kínál arra, hogy cégét a célközönség előtt megfelelően pozícionálja, promótálja.



Get-together party

Szeretettel meghívjuk Önt a REevolutio Budapest 2006 Nyitófogadására, amely szeptember 16-án 20:00 órai kezdettel az Európa Hajón kerül megrendezésre.

Kiváló lehetőség Önnek, hogy eltöltsön egy kellemes estét a REevolutio rendezvényein [megismert partnereivel, mindeközben megcsodálhatja a feledhetetlen szépségű Budapestet is.](#)

Kiváló ételek, nagyszerű társaság!

A kellemes zenéről a

HOT JAZZ BAND

gondoskodik

hirdetési felületet is kap.

- A szponzor logója direkt link formában felkerül a REevolutio 2006 weboldalára a társasági események szekcióba.
- A szponzor neve említésre kerül a regisztrált látogatók számára eljuttatott a Hírlevél egyik számában.
- A szponzor 10 ingyenes belépőjegyre jogosult a Get together partyra.
- A szponzornak lehetősége van a koktélparty zárásakor minden vendég részére promóciós ajándékcsomagot átadni.

Ár, amely kizárólagosságot biztosít: 15.000-18.000 €+áfa-tól

Megjelenési lehetőségek:

- A szponzor logója megjelenik a nyitó koktél party meghívóján, amelyet minden résztvevő számára eljuttatunk.
- A szponzor neve az eseményről tájékoztató összes olyan médiumban említésre kerül, mely a rendezvény saját, időszaki kiadványa.
- A szponzor neve szintén említésre kerül az eseményről előzetesen tájékoztató REevolutio 2006 Magazinban & Vásárcatalógusban, illetve ezen kiadványban 1/1 méretben

REevolutio 2006-Díjátadó Gálaest

Leírás:

A REevolutio 2006 Díjátadó Ünnepség a legjobb alkalom arra, hogy cége a szakma egyik legrangosabb fórumán promótálja magát.

Megjelenési lehetőségek:

- A szponzor neve a Díjátadóról eseményről tájékoztató összes olyan médiumban említésre kerül, mely a rendezvény saját, időszaki kiadványa.
- A szponzor logója direkt link formában felkerül a REevolutio 2006 weboldalára a társasági események szekcióba.
- A szponzor logója megjelenik a Díjátadó meghívóján, amelyet minden résztvevő számára eljuttatunk.
- A szponzor logója megjelenik a díjakról döntő szavazócédulákon.
- A szponzor logója megjelenik az eseményt támogató cégeket felsoroló táblán, amely a kiállítóterben kerül elhelyezésre.
- A Díjátadó ünnepség kezdetekor a szponzor logója feltűnik a kivetítőn.
- A szponzor 10 ingyenes belépőjegyre jogosult a díjátadó ünnepségen.
- A szponzor logója megjelenik az emléklapon, amelyet a díjak nyertesei és a résztvevők kapnak.



Ár, amely kizárólagosságot biztosít: 15.000-18.000 €+áfa-tól

Konferencia

Leírás:

A konferencián lehetőség van egy témacsoport megszponzorálására. A konferenciákon a szakma vezető szaktektintélyei osztják meg tapasztalataikat, nézeteiket, így a résztvevők első kézből jutnak számukra hasznos és elengedhetetlen információkhoz az adott témát, témacsoportot illetően. Ez lehetővé teszi, hogy a szereplők az üzleti érdekeiknek megfelelő időszerű és indokolt döntéseket hozzanak.

Megjelenési lehetőségek:

- A szponzor neve említésre kerül a REevolutio Magazin & Vásárcatalógus konferencia rovatában. A Magazint a rendezvény előtt 3 héttel névre szólóan kipostázzuk az addig regisztrált résztvevőknek.
- A szponzor logója direkt link formában felkerül a REevolutio 2006 weboldalára a konferencia rovatba.
- A szponzor logója felkerül a konferenciákat reklámozó-beharangozó plakátokra, amelyeket a rendezvény helyszínén helyezünk el.
- A szponzor logója bekerül a Programajánlóba, amelyet minden résztvevő megkap.
- A szponzor logóját a konferencia ideje alatt kivetítjük a teremben.
- A szponzor logója megjelenik az elektronikus Hírlevélben .
- A szponzornak lehetősége van saját reklámanyagainak elhelyezésére a konferenciaterem erre kijelölt pontján.

Ár, amely kizárólagosságot biztosít: 15.000 €+áfa-tól

REevolutio 2006 Budapest Konferenciájának támogatója

A bemutatkozó cég vagy az általa helyzetbe hozni kívánt fejlesztés program kommunikálása több, de egymással összehangolt megjelenéssel történhet:

1. SZIMPÓZIUM

Tematikájára vonatkozó ajánlatunk:

- A fejlesztés nagy ívű programjának bemutatása, koncepcionális háttérének és várható hatásának felvázolása. Az általános és átfogó identitásfejlesztési és piacfejlesztési elképzelésbe, mint kontextusba illetve a tervezett projektportfólió, vagy annak vezérprojektjei is bemutatásra kerülhetnek. (elképzelt, hogy addigra egy-két „étvágygerjesztő” vízió felvázolása már megtörténik)
- A bemutatkozó cég-csoport, mint a program kezdeményezőjének, gazdájának megismertetése, megszemélyesítése. A programot megvalósító és egyben megszemélyesítő szervezetnek, alakot, „arcot adni”.

A cél ezzel a két - egymással összehangolt - fő üzenettel a résztvevők „tudati térképén” elhelyezni mind a bemutatkozó céget, mint projektgazdát, mind pedig az átfogó program egészét illetve magát a folyamatot, amelynek során az elemi üzleti egységekből megvalósul.

Formájára vonatkozó ajánlatunk:

- Prezentációs jelleggel, amelyet a kommunikációs üzenettel összhangban több személy is tarthat, kissé lazítva a merev üzenet-jelleg. Egyfajta kifinomult keverékeként a szakmai és promóciós megjelenésnek egyben a projektgazdák stílusát is megjeleníti a bemutatkozás.

Időtartam: max. 90 perc; Ár: 5.350 €+ áfa¹

¹ Az ár a technikai felszerelés költségét nem tartalmazza

2. KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS/ MODERÁLT SZAKMAI FÓRUM

Tematikájára vonatkozó ajánlatunk:

- Szakmai meeting point- jelleggel egy szakértői kerekasztal-beszélgetés a Szimpóziumon elhangzottakról. A megbeszélésen a fejlesztési projekttel, vagy a cég által kurrensnek ítélt témában foglalkozó idegenforgalmi szakemberek, regionális fejlesztési szakértők, ingatlanfejlesztők, marketingesek, és specialisták (esetleg megfontolandó: érintett önkormányzatok esetleg civilszervezetek) részvételével, egy alkalmas értő moderátor segítségével lebonyolított beszélgetés a program aktualitásáról, a benne rejlő lehetőségekről, esélyekről, víziókról és akciókról, a nehezítő körülményekről, társadalmi konszenzusról, stb.

Formájára vonatkozó ajánlatunk és ennek előnyei:

- A nyilvános beszélgetés rögzíthető és kiadványban megjeleníthető, ezáltal egy marketing-kommunikációs eszközként utóélete is lehet a szakmai dialógusnak, az eseményt követő kommunikációs szakaszban is. (élő jelleg, fotókkal, stb)
- A moderált beszélgetés után a résztvevők közvetlenül bekapcsolódhatnak az élénk párbeszédbe, és a program után szót válhatnak a cég képviselőivel, hogy élhessenek a kiváló networking lehetőséggel.

Időtartam: max. 120 perc;

Ár: 2.400 € + áfa²

Saját Party: különdíj átadásának lehetősége

Tematikájára vonatkozó ajánlatunk:

- A cég különdíjat ad, az általa bizonyos szakmai témában (melyben a legjobbnak érzi cégét, vagy melyet a cég marketingje szempontjából a legmegfelelőbbnek tart) legjobb-az általa vallott ars poétikához közelálló-projekteknek. A díj odaítélése és maga a Díjátadás megfelelő körítéssel, marketing és PR akcióval a bemutatkozó cég küldetését, szerepét hivatott megérthetővé tenni a résztvevők számára.

Formájára vonatkozó ajánlatunk és ennek előnyei:

- Esetleg a Promóciós fogadással összehangolva, egy speciális PR alkalommal alakítva történik meg (függően a projektek látványértékétől) esetleg a projektek prezentációjával összekötve a Kempinski/Four Seasons hotelben
- Az esemény a REevolúció 2006 Magazin & Vásárcatalógusban PR cikként megjelentethető

² Az ár a technikai felszerelés költségét nem tartalmazza

Ár: 1.300 €+ áfa³

Fogadás (kötetlen találkozó)

A díjkiosztóhoz kapcsolódhat cateringes fogadás, melyre a cég meghívhatja leendő partnereit.

A rendezvény(ek) után a résztvevők adatait tartalmazó adatbázis a további kommunikációhoz biztosít megfelelő alapot.

Időtartam: a promotálandó cég által meghatározottan

Ár: 1.700 €+ áfa⁴

Szakmai, ideiglenes kiadványok (PR és marketing kommunikációs megjelenési lehetőségek)

REevolutio 2006 GUIDE

Magazin & Vásárkatalógus

Tartalma: bemutatja a rendezvényt, mint a dél-közép-kelet-európai első projektvásárt. Cikkek, ingatlanpiaci információk mellett tartalmazza a kiállítók jegyzékét céggalappal, logóval, valamint az elővásárlás keretében váltott belépőjegyek birtokosai is jogosultak a Katalógusban megjelentetni adataikat (cégnév, leírás maximum 50 szóban, kapcsolati adatok).

Az alapadatok helyett/mellett lehetőség van hirdetések, PR cikkek elhelyezésére is.

Megjelenik: 3000 példányban, kb. 92 – 100 oldalon, négy színnyomással, A4-es formátumban.

Terjesztése: Megkapja díjmentesen valamennyi kiállító, konferencia-hallgató és látogató, postai úton az illetékes állami hivatalok, intézmények, szövetségek.

³ Az ár a technikai felszerelés költségét nem tartalmazza

⁴ Az ár a terem bérletet, a cateringet és a technikai felszerelés költségét nem tartalmazza

Hirdetési tarifák áfa nélkül

Bemutatkozás	¼ oldal	400 Euro
Hirdetések	1/1 oldal	1.200 Euro
	½ oldal	800 Euro
	Strip címlapra	2990 Euro
	Strip tartalom	1190 Euro
	Band 100x420	3990 Euro
	B4	3000 Euro
	B2	2500 Euro
	B3	2500 Euro

Programajánló (Programme & Exhibition)

A Programfüzet színes, kétoldalon nyomott leporello formában tartalmazza a rendezvény minden eseményét, programját napi bontásban; a konferenciák esetében külön kiemelve a helyszínt, előadókat, témát, valamint a kiállítás térképét, megjelölve az egyes kiállítók standját, nemzetiségét.

Megjelenik: 5000 példányban

Terjesztés: A Vásárkatalógussal, valamint önállóan címlistára kiküldéssel, behúzással más médiában.

A térképes oldalon, körben, 50x50 mm-es négyzetekben elhelyezhetők figyelemfelhívó céglogók.

Ár: 250 Euro + áfa/logó

Digitális Hírújság (The News Online)

A rendezvény weboldalának NEWS rovata a REevolutio 2006 Budapest „hírújságaként” működik. Naponta többször frissített aktuális tudnivalókat tartalmaz. A napi eseményeken túl interjúkat, céghíreket közöl, felhívja a figyelmet a következő napi eseményekre.

Bannerhirdetések, PR anyagok, microsite oldalakon céges információk elhelyezhetők.

A digitális hírújság www.reevolutio.com honlapról „HÍREK – NEWS” menüpontról, valamint a rendezvény helyszínén is elérhető, követhető, kitelepített képernyőkön, vagy hírterminálokon.

Ár, a megjelenési formától függően: 390+áfa Euro-tól

VIP-szektor/lounge

Leírás:

A VIP Lounge a rendezvény központi helyén kerül kialakításra. Az igen exkluzív lounge bart csak a VIP vendégek, vagyis a hazai és nemzetközi ingatlanszakma kulcsszereplői vehetik igénybe. Ez a legalkalmasabb tér arra, hogy a VIP-vendégek kellemes, nyugodt környezetben folytassák a partnerség kiépítését és az üzletkötést. A VIP Lounge szponzora közvetlen kapcsolatba kerül a szakma legjelesebb képviselőivel, ezáltal egyedülálló lehetősége van cégét a legelittebb körökben reklámozni.

Megjelenési lehetőségek:

- A szponzor logója direkt link formában felkerül a REevoluto 2006 weboldalára a service rovatba.
- A szponzor logója felkerül a VIP-kártyákra.
- A szponzor 20 darab ingyenes belépőt kap a VIP-Lounge-ba.

Névadó szponzori kategória: 7.400 €+áfa-tól

Sajtóklub

Leírás:

A média feladata a hazai és nemzetközi ingatlanszakma rendszeres, széleskörű és minden részletre kiterjedő tájékoztatása. A Sajtóklub szponzora olyan egyedi megjelenési és megjelenésisi lehetőséghez jut, ahol naponta több száz újságíróval kerülhet kapcsolatba. A Sajtóklubban helyet kap a postázó, az internetsarok és az újságírók kényelmét az ingyenes kávé és üdítő ital is szolgálja. A szponzornak ez ideális környezet lehet, hogy cégét sikeresen promótálja.



Megjelenési lehetőségek:

- A szponzor logójának megjelenése a Sajtóklub bárjában elhelyezett reklámtáblán.
- Reklámtábla elhelyezése a szerkesztőségben, ahol az újságíróknak a számítógépes hozzáférés és az internetkapcsolat biztosított.
- A szponzor logója direkt link formában felkerül a REevolutio 2006 weboldalára a sajtó rovatba.
- A Sajtóklub bejáratánál a szponzor megjelenési lehetőséget kap. Szintén itt van mód a szponzor szóróanyagainak, reklámanyagainak elhelyezésére is.
- A szponzor az elektronikus Hírlevél egyik kiemelt helyén hirdetési felülethez jut.
- A szponzor lehetőséget kap a logójával ellátott hamutartók, ceruzák, tollak, jegyzettömbök, stb. elhelyezésére

Névadó szponzori kategória 7.400 €+áfa-tól

E-pontok

Leírás:

Az e-pontok a rendezvény stratégiai fontos helyszínein kerülnek kialakításra, így a résztvevők a rendezvény ideje alatt bármikor internet kapcsolatot létesíthetnek, akár üzleti, akár privát ügyekben.

Megjelenési lehetőségek:

- A szponzor logója direkt link formájában felkerül a számítógépekre, mint nyitó képernyő.
- A szponzor logója bekerül a REevolutio Magazin & Vásárcatalógusba, a Programajánlóba és az elektronikus Hírlevélbe, egyúttal az e-pontokat is népszerűsítendő.
- A szponzor logója felkerül az e-pontokat népszerűsítő szóróanyagokra. Ezeket az anyagokat a kiállítótér területén terjesztjük a REevolutio első két napján.
- A szponzor logója felkerül az e-pontokat népszerűsítő plakátokra.

Ár: 11.000 €+áfa

Budapest projekt visit tours, „városfesztivál”

Alkalmat szeretnénk kínálni, Budapest jelentősebb fejlesztési helyszíneinek,-a „**Városfesztivál**” keretein belül - a projekthelyszíneken történő in situ bemutatására, valamint a marketing elemek és kommunikációs csatornák kialakítására.

A város szempontjából fontosnak tartott fejlesztési pólusok és konkrét beruházások, projektek, melyeket részben a magánfejlesztői szféra, részben a város önmaga generált a nagyközönség számára nem ismertek. A főváros és a magánbefektetők, külön-külön dolgozik ugyan azon, hogy projektjeit és fejlesztési helyszíneit kiejánlja, megismertesse, de a jelenlegi kommunikációs csatornák nem minden esetben elég szemléletesek ahhoz, hogy a fejlesztések üzeneteit eljuttassák a célközönséghez.

A REevolutio rendezvényén megjelenő nemzetközi befektető és fejlesztői szféra alkalmat és egyben lehetőséget kínál a városfejlesztési pólusainak és projekthelyszíneiknek, mintegy palettaként történő megmutatására, a nemzetközi tudatba való mélyebb befolyás és elhelyezés érdekében, és egyen a projektek „kifelé” történő kommunikálásával járó médiaelőny mellett biztosítja a kommunikációs kapcsolat kiépítését is.

A gyakorlatban ez annyit tesz, hogy a helyszíneken –egy adott időponthoz és megszervezendő “Városfesztivál” rendezvényhez kapcsolódóan – biztosítjuk a bejárás, megismerés lehetőségét, az érdeklődők és a kijelölt célcsoport, azaz a magántőke számára.

A szponzorációként felajánlott támogatás leírható az adóból!