

GASTRO DESIGN VERSENY 2016

I. A VERSENYRŐL

A **Turizmus Trend / Vendég & Hotel** szaklap 2016 nyarán harmadszor hirdeti meg nagyszerű Gastro Design versenyt. A versenyre hét különböző kategóriában nevezhetnek tradicionális és modern stílusú, kisebb-nagyobb éttermek, kávéházak, bárak, bisztrók, sörözők, csárdák és szállodák vendéglátóegységei, illetve delikáteszboltok, food truckok, büfék.

A verseny célja, hogy felhívja a figyelmet a vendéglátás arculatának, megjelenésének fontosságára, a vendéglátó ipari kommunikációban alkalmazott vizuális, design és belsőépítészeti elemek minőségének kiemelt szerepére.

A beadott pályaműveket a vendéglátásban ismert és elismert gazdasági szakértők és kreatív szakemberek értékelik. A versenyről és az eredményekről folyamatosan beszámolunk online felületeinken: a www.turizmusonline.hu-n, a vendeg.hu-n, a www.kreativ.hu-n, Facebook oldalunkon, valamint a partnereinknek küldött hírlevélben. A díjazottakat lapunkban is bemutatjuk.

II. A PÁLYÁZÓK KÖRE

A pályázaton indítható bármely Magyarországon működő kisebb-nagyobb vendéglátóegység (étterem, szálloda, söröző, borozó, csárda, bár, kocsmák, szórakozóhely, hajó, cukrászda, kávézó, delikáteszbolt, food truck stb.) A versenyen korábban résztvevő vendéglátóegységek újra nevezhetők, és természetesen új nevezők jelentkezését is várjuk. Célunk, hogy Gastro Design versenyünk évről évre megmérettetésre készítse a hazai vendéglátós szakmát, ezáltal fenntartva a vendéglátóhelyek kiváló színvonalát.

Az **idei verseny kiemelt kategóriája a Street Food**, amelyre várjuk minden olyan vendéglátó nevezését, amely az utcákon, tereken, bármilyen nyilvános helyszínen árusítja ételeit, italait: büfék, gyorséttermek, food truckok, utcai árusító bódék.

III. KATEGÓRIÁK

1. STREET FOOD: KIEMELT KATEGÓRIA 2016-BAN

(A kategóriában a vendéglátóhely külső és belső megjelenését, kivitelezését, az innovációt, az ötlet egyediségét díjazzuk.)

- vendéglátóegységek 40 fő alatt
- vendéglátóegységek 40 fő felett

2. ÉTLAP- ÉS ITALLAPDESIGN

(A kategóriában a vendéglátóhelyeken használt menük vizuális kialakítását díjazzuk, funkció és vizuális megvalósítás egységét keressük.)

- vendéglátóegységek 40 fő alatt
- vendéglátóegységek 40 fő felett

3. DIGITÁLIS MEGOLDÁSOK – DESIGN ÉS FELHASZNÁLHATÓSÁG

(A kategóriában a vendéglátóhelyek online megjelenését, weboldalának, mobil applikációjának vizuális megjelenését, felhasználhatóságát díjazzuk. A dizájn és funkcionalitás egységét és harmóniáját keressük.)

- vendéglátóegységek 40 fő alatt
- vendéglátóegységek 40 fő felett

4. LOGÓ ÉS GRAFIKUS ARCULAT

(A kategóriában a vendéglátóhelyek vizuális megjelenést díjazzuk, a cél a funkció és a megfelelő forma összhangjának megtalálása)

- vendéglátóegységek 40 fő alatt
- vendéglátóegységek 40 fő felett

5. VENDÉGLÁTÓIPARI KIEGÉSZÍTŐK

(A kategóriában a márkainformációkat hordozó kiegészítő elemeket díjazzuk, vizuális szempontból: márkázott, saját logóval ellátott tányér- vagy poháralátét, edény, evőeszköz, szalvéta, gyufa, felszolgálói egyenruha stb.)

- vendéglátóegységek 40 fő alatt
- vendéglátóegységek 40 fő felett

6. VENDÉGLÁTÓIPARI BERENDEZÉS ÉS BELSŐÉPÍTÉSZET – ZÁRT TÉR

(A kategóriában a térkialakítást, funkció és esztétikum, megvilágítás stb. egységét díjazzuk.)

- vendéglátóegységek 40 fő alatt
- vendéglátóegységek 40 fő felett

7. VENDÉGLÁTÓIPARI BERENDEZÉS ÉS BELSŐÉPÍTÉSZET – NYITOTT TÉR

(A kategóriában a térkialakítást, funkció és esztétikum egységét díjazzuk.)

- vendéglátóegységek 40 fő alatt
- vendéglátóegységek 40 fő felett

A Gastro Design 2016 szakmai zsűrije a hét fő kategória díjain kívül átadhat egy vagy akár több különdíjat is (Az Év Felfedezettje, Az Év Vendéglátóhelye, Az Év Tradicionális Vendéglátóhelye, stb.)

IV. A ZSÚRI TAGJAI:

- A zsűri elnöke:** Varró Zoltán, VARRODESIGN, dizájnér, belsőépítész
- Bakody Katalin, JAB Csoport, igazgató
 - Döry Gábor, Corinthia Hotel Budapest, kommunikációs igazgató
 - Ipacs Géza, Apacs Stúdió, grafikus
 - Kövesházi Dániel, Mito, művészeti vezető
 - Krémer Julianna, Professional Publishing Hungary, művészeti vezető
 - Segal Viktor, gasztronómiai tanácsadó
 - Szauer Judit, Gastro PR
 - Szántó Zoltán, Turizmus Trend, főszerkesztő
 - Vágó Ágnes, Vendég & Hotel, felelős szerkesztő

V. AZ ELBÍRÁLÁS FŐBB SZEMPONTJAI:

- A pályázott munka eredetisége, kreativitása
- A pályázott munka érthetősége, átláthatósága
- A kivitelezés minősége, a pályázott munka esztétikai és funkcionális minőségének összhangja
- Az étlap- és itallapdesign kategóriában a pályázott munka regionalitása, helyi jellemzőinek, gasztronómiájának előtérbe helyezése
- Az étlap- és itallapdesign kategóriában a benyújtott munka belső tartalma (a konyha specialitásainak bemutatása; különleges fogások, napi ajánlatok, vegetáriánus ajánlatok, gyerekmenük), annak megfelelő kivitelezése (olvashatóság, érthetőség, képek, szöveg)

VI. HOGYAN TÖRTÉNIK AZ ÉRTÉKELÉS?

- Valamennyi érvényes pályázati anyagot a nevezési határidő után szakértő zsűri bírálja el az online felületen, 1-től 10-ig terjedő skálán értékelve azokat.
- A zsűritagok pontszámainak átlaga alapján a verseny kiírója határozza meg minden kategóriában a shortlistet.
- Nem kerülhet shortlistre a nevezések több mint 50%-a, valamint 6.0 átlagpontszám alatti alkotás.
- Ha egy kategóriában egyik alkotás sem éri el a meghatározott pontszámot, a kiíró nem hirdeti shortlistet.
- A rövidlistára került pályázók közül, személyes zsűrizéssel választják ki a kategóriák győzteseit.
- A zsűri fenntartja a jogot arra, hogy egyes kategóriákban – elegendő nevezés vagy megfelelő színvonal híján – ne válasszon győztest, vagy akár rövidlistát se állítson össze.
- A zsűri fenntartja annak jogát, hogy a megítélése szerint nem megfelelő kategóriába érkező nevezéseket átirányítsa egy másik kategóriába.

VII. HOGYAN ADHATÓAK LE A PÁLYAMUNKÁK?

Nagyon fontos, hogy minden nevezés mellé szükséges csatolni a kitöltött nevezési lapot Word, és aláírva PDF formátumban is! A csatolt anyagokat e-mailben a hasznosn@ttrend.hu e-mail címre várjuk, vagy nagyméretű fájlok esetén elektronikus fájlmegosztón keresztül (pl.: Google Drive, Dropbox, Wetransfer, Toldacuccot.hu, Mammutmail stb.)

1. Street Food: kiemelt kategória 2016-ban

Minimum 3 képet várunk (JPG formátumban) és egy prezentációt is PPT vagy PDF formátumban is (maximum 10 dia), illetve videót is (MP4 formátumban) csatolhatnak a pályamunkához.

2. Étlap- és itallapdesign

A nevezett anyagokat 3 példányban nyomtatott formátumban kérjük eljuttatni szerkesztőségünkbe (1037 Budapest Montevideo u. 3/b.), valamint elektronikus úton JPG formátumban.

3. Digitális megoldások – design és felhasználhatóság

Weboldal és mobiloldal esetén elegendő a Word formátumú nevezési lapon feltüntetni az elérhető weboldal linkjét, illetve a mobil applikáció letöltési linkjét.

4. Logó és grafikus arculat

Minimum 3 képet várunk (JPG formátumban) és lehet küldeni prezentációt is PPT vagy PDF formátumban (maximum 10 dia), illetve videót is (MP4 formátumban) csatolhatnak a pályamunkához.

5. Vendéglátóipari kiegészítők (márkázott, saját logóval ellátott tányér- vagy poháralátét, edény, evőeszköz, szalvéta, gyufa, felszolgálói egyenruha stb.)

A nevezett anyagokat 3 példányban kérjük eljuttatni szerkesztőségünkbe (1037 Budapest Montevideo u. 3/B).

6. Vendéglátóipari berendezés és belsőépítészet – zárt tér

Minimum 3 képet várunk (JPG formátumban) és egy prezentációt is PPT vagy PDF formátumban (maximum 10 dia), illetve videót is (MP4 formátumban) csatolhatnak a pályamunkához.

7. Vendéglátóipari berendezés és belsőépítészet – nyitott tér

Minimum 3 képet várunk (JPG formátumban) és egy prezentációt is PPT vagy PDF formátumban (maximum 10 dia), illetve videót is (MP4 formátumban) csatolhatnak a pályamunkához.

VIII. A GASTRO DESIGN 2016 NEVEZÉSI HATÁRIDEJE:

2016. augusztus 5., péntek 18.00

IX. NEVEZÉSI DÍJ:

- Nevezési díj: 12 900 Ft + áfa / nevezés
- Ugyanazon pályamunka több kategóriában való nevezése esetén a 3. nevezéstől: 9 900 Ft + áfa / nevezés (több díj esélye különböző kategóriákban)
- Nevezés a Street Food kategóriában: 6900 Ft + áfa / nevezés

A nevezést követően átutalásos számlát küldünk postai úton és e-mailen is. A nevezés fizetési kötelezettséggel jár. A versenyre csak olyan cégektől és jogi személyektől van módunkban nevezést elfogadni, amelyeknek a nevezés beérkezésének napján nem áll fent semmilyen tartozásuk a Professional Publishing Hungary Kiadó Kft-vel szemben. Amennyiben a nevezési díj nem érkezik be 2016. augusztus 26-ig, a pályamunka nem kerül elbírálásra

X. KAPCSOLAT:

Hasznos Nelly, junior event manager

E-mail: hasznosn@ttrend.hu

Telefon: (061) 430-4527

Fax: (061) 430 4579