

M

E



MEDIADESIGN



MÉDIATERMÉKEK
DIZÁJN VERSENYE

D

I

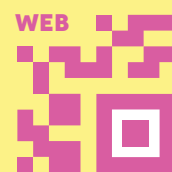
D



A

E

S



I

G

N

A VERSENY CÉLJA

Célunk, hogy megtaláljuk és díjazzuk a legszebben tervezett és kivitelezett médiatermékeket Magyarországon. A versennyel szeretnénk felhívni a figyelmet arra, hogy a média világában mennyire fontos a szerepe a felületek vizuális összképének, dizájnjának.

PÁLYÁZÓK KÖRE

Pályázhatnak Magyarországon bejegyzett cégek, illetve egyéni alkotók nevezéseit is várjuk.

NEVEZÉSI FELTÉTELEK

2015. szeptember 26. és 2016. szeptember 16. között létrejött vagy aktív weboldallal és alkalmazásokkal, ebben az időszakban futó tévéműsorokkal, illetve az ekkor megjelent printanyagokkal lehet nevezni.

NEVEZÉSI HATÁRIDŐ: SZEPTEMBER 16.

A. MÉDIATERMÉKEK DIZÁJNJA

I. WEB

1. INFORMÁCIÓS OLDALAK

Információszoigáztatás, tájékoztatás céljából létrehozott oldalak. Amiket várunk:

újságok, tévécsatornák, tévéműsorok, rádiók weboldalai; hírportálok; digitális magazinok és katalógusok, éves jelentések, e-book; kulturális, tudományos, művészeti, közéleti, életmód témájú oldalak; intézmények, vállalatok oldalai; egyéb.

2. PROMÓCIÓS OLDALAK

Adott márka vagy vállalat termékeinek /szolgáltatásainak népszerűsítése és az eladások növelése céljából, kampányhoz / promócióhoz kapcsolódóan (időszakosan) létrehozott weboldalak.

3. KERESKEDELMI ÉS SZOLGÁLTATÓ OLDALAK

Árucikkek vagy szolgáltatások értékesítésére létrehozott weboldalak. Amiket várunk:

webshopok; hirdetési és aukciós oldalak; szállásfoglalásra, jegyárusításra, ételrendelésre specializálódott oldalak; egyéb.

4. WEBES ALKALMAZÁSOK

Webes felületre vagy közösségi médiás oldalra fejlesztett alkalmazások.

5. ELEKTRONIKUS HÍRLEVELEK

Különböző termékek, szolgáltatások, események, intézmények, márkák vagy vállalatok elektronikus hírlevelei.

6. INFOGRAFIKA / INFOVIDEÓ

Webes felületre készített rajz, kép, szöveg és / vagy videó, amelynek elsődleges célja a gyors információátadás és értelmezés.

II. MOBILFELÜLETEK

1. MOBILALKALMAZÁSOK - INFORMÁCIÓ, SZÓRAKOZTATÁS

Információszolgáltatás, tájékoztatás és szórakoztatás céljából létrehozott, mobil eszközre (tablet, okostelefon) fejlesztett alkalmazások. Amiket várunk:

**médiatermékek
alkalmazásai;
edukációs, tájékoztató
alkalmazások;
kulturális, tudományos,
művészeti, közéleti,
életmód témájú
alkalmazások;
játékok;
intézmények, vállalatok
alkalmazásai;
egyéb.**

2. MOBILALKALMAZÁSOK - PROMÓCIÓ

Egy adott vállalat termékeinek / szolgáltatásainak népszerűsítése és az eladások növelése céljából létrehozott, mobil eszközre (tablet, okostelefon) fejlesztett alkalmazások.

3. MOBILALKALMAZÁSOK - KERESKEDELEM / SZOLGÁLTATÁS

Árucikkek vagy szolgáltatások értékesítésére létrehozott, mobil eszközre fejlesztett alkalmazások (tablet, okostelefon). Amiket várunk:

**webshopok alkalmazásai;
hirdetési és aukciós
alkalmazások;
szállásfoglalásra,
jegyárúsításra,
ételrendelésre
specializálódott
alkalmazások;
egyéb.**

III. TELEVÍZIÓ

1. TELEVÍZIÓS PRODUKCIÓK

Magyarországon gyártott, illetve kifejezetten magyarországi sugárzásra gyártott televíziós produkciók.

2. FŐCÍM

Televíziós produkciók főcíme.

3. VIZUÁLIS ÉS HANG-EFFEKTEK, ANIMÁCIÓK

Televíziós produkciók vizuális és hangeffektjei, animációi.

4. STÚDIÓBERENDEZÉS

Televíziós produkciók stúdiójának kialakítása.

5. MŰSORBEHARANGOZÓK

Egy-egy televíziós produkció beharangozója. Filmajánlókkal is lehet nevezni, amennyiben az sajátgyártású.

IV. PRINTANYAGOK

1. ÚJSÁGOK, FOLYÓIRATOK

Meghatározott időszakonként megjelenő, egyszerűbb kidolgozású printkiadványok.
Amiket várunk:

**napilapok;
heti-, kétheti lapok;
tudományos, közéleti
folyóiratok;
egyéb.**

2. MAGAZINOK

Ritkább periodicitású, bizonyos témákra szakosodott, összetettebb kidolgozású printkiadványok.
Amiket várunk:

**közéleti, gazdasági
magazinok;
kulturális, sport,
életmód, gasztro-
nómiai magazinok;
lakberendezési, építészeti,
divat- és stílusmagazinok;
tudományos, ismeret-
terjesztő magazinok;
gyerek és ifjúsági
magazinok; egyéb.**

3. KÜLÖNKIADVÁNYOK

Médiapiaci lapokhoz köthető, de évente néhány vagy csak egy alkalommal megjelenő speciális időszaki és különkiadványok.

4. MÁRKAMAGAZINOK, CÉGES KIADVÁNYOK, KATALÓGUSOK

Márkához köthető, a márka, cég vagy szolgáltatás fogyasztóit megszólító kiadványok.

5. KÖNYVEK

Nem médiumhoz és nem márkához köthető, összefűzött vagy összekötött papírlapokból álló kiadványok.

6. CÍMLAP, BORÍTÓ

Tetszőleges kiadvány nyitólapja.

7. INFOGRAFIKA

Tetszőleges print felületre vagy kiadványba készített rajz, kép és / vagy szöveg, amelynek elsődleges célja a gyors információátadás és értelmezés.

8. INNOVATÍV TIPOGRÁFIAI VAGY NYOMDAI MEGOLDÁSOK

Tetszőleges kiadvány bármely részén alkalmazott tördelési, tipográfiai vagy nyomdatechnológiai megoldások.

9. PROSPEKTUSOK, SZÓRÓLAPOK, POSZTEREK, DM

Marketingkommunikációs célból létrejött, nyomtatott reklámanyagok.

V. MÉDIA-PORTFÓLIÓ

A versenyre termékportfóliókkal is lehet nevezni, azaz egy-egy termék több felületen való megjelenésével. Ebben az esetben a zsűri a beküldött munkákat egységként vizsgálja, azaz azt nézi, mennyire egységes a megjelenés, a design a különböző felületeken.

B. TARTALOMALAPÚ MARKETING- MEGOLDÁSOK / TERMÉK- ELHELYEZÉS

Különböző médiafelületeken megvalósult tartalomalapú marketing-megoldásokat várunk, ahol különösen fontos szerepet kapott a vizuális megvalósítás.

Mit értünk tartalomalapú marketingmegoldás alatt?

Tartalomalapú marketingmegoldás minden olyan kommunikáció, amely egy hirdetői/megbízói üzenetet valamiféle tartalmi megoldásba csomagolva kíván eljuttatni a fogyasztók (olvasók, nézők, hallgatók, befogadók, felhasználók) felé. Ilyen megoldások közé tartozik tehát az összes olyan tartalom, amely elsődlegesen hirdetői szándék eredményeként jött létre.

Fontos, hogy az értékelés során nem a kampány tartalmát vesszük figyelembe, hanem azt, hogy a szóban forgó hirdetési megoldás dizájnja, kialakítása mennyire illeszkedik az adott médiafelület sajátosságaihoz, az adott médiatermék általános koncepciójába.

1. WEB

Webes felületen megvalósult tartalomalapú marketingmegoldások dizájnja. Amiket várunk:

weboldal-átszínezések
rovatszponzoráció
egyéb

2. MOBIL

Mobilfelületen megvalósult content-marketing megoldások dizájnja. Amiket várunk:

átszínezések
rovatszponzoráció
egyéb

3. TELEVÍZIÓ

Televíziós felületen, televíziós produkcióban megvalósult content-marketing-megoldások dizájnja. Amiket várunk:

műsorszponzoráció
termékelhelyezés
egyéb

4. PRINT

Nyomtatott médiatermékben megvalósult contentmarketing-megoldások dizájnja. Amiket várunk:

rovatszponzoráció
egyéb

AZ ÉRTÉKELÉS SZEMPONTJAI

WEB

Az elbírálás az adott weboldal / webes alkalmazás / hírlevél / infografika layoutjának egésze, a tördelés, tipográfia, képszerkesztés és egyéb vizuális megoldások összességének elemzésével történik, annak figyelembe vételével, hogy a vizuális kialakítás mennyire támogatja a tartalom befogadását. Fontos szempont, hogy a dizájn mennyire van összhangban az adott felület koncepciójával, céljával. A zsűri a weboldal mobilfelületen való megjelenését is értékeli.

MOBILFELÜLETEK

Az elbírálás a mobilfelületre optimalizált weboldalak / mobilalkalmazások layoutjának egésze, a tördelés, tipográfia, képszerkesztés és egyéb vizuális megoldások összességének elemzésével történik, annak figyelembe vételével, hogy a vizuális kialakítás mennyire felhasználóbarát, mennyire támogatja a tartalom befogadását. Fontos szempont, hogy a dizájn mennyire van összhangban az adott felület koncepciójával, céljával.

TELEVÍZIÓ

Televíziós produkciók: Az elbírálás az adott televíziós produkció során alkalmazott vizuális elemek (főcím, vizuális és hangeffektek, animációk, stúdióberendezés) összességének elemzésével történik. Fontos szempont, hogy a vizuális elemek mennyire vannak összhangban a műsor koncepciójával, céljával.

Televíziós műsorarculati elemek (főcím, vizuális és hangeffektek, animációk, stúdióberendezés, műsorbehangozó): Az értékelés fókuszában az egyes műsorarculati elemek vizuális és technikai megvalósítása, illetve az adott elem által keltett összehatás áll. Fontos szempont, hogy a produkció egészét tekintve mennyire releváns az adott műsorarculati elem.

PRINT

Kiadványok (újságok, magazinok, különkiadványok, márkamagazinok, könyvek, prospektusok, szórólapok, dm, poszter): Az elbírálás az adott kiadvány layoutjának egésze, a tördelés, a képszerkesztés és egyéb vizuális megoldások összességének elemzésével történik, annak figyelembe vételével, hogy a vizuális kialakítás mennyire támogatja a tartalom befogadását. Fontos szempont, hogy a dizájn mennyire van összhangban az adott kiadvány koncepciójával, céljával.

Kiadványelemek (címlap / borító, tipográfiai nyomdai megoldások, infografika): Az értékelés fókuszában az egyes kiadványokban megjelenő elemek vizuális és technikai megvalósítása, illetve az adott elem által keltett összehatás áll. Fontos szempont, hogy a kiadvány egészét tekintve mennyire releváns az adott kiadványelem.

MÉDIA-PORTFÓLIÓ (WEB, MOBIL ÉS / VAGY PRINT)

Az elbírálás az adott termék különböző felületeken megjelenő layoutjának egésze, a tördelés, a képszerkesztés és egyéb vizuális megoldások összességének elemzésével történik, annak figyelembe vételével, hogy a vizuális kialakítás mennyire illeszkedik az adott felülethez, illetve a dizájn mennyire egységes a különböző felületeken. Emellett fontos szempont, hogy a vizuális kialakítás mennyire felhasználóbarát, mennyire támogatja a tartalom befogadását.

TARTALOMALAPÚ MARKETINGMEGOLDÁS / TERMÉKELHELYEZÉS

Az elbírálás során az adott contenmarketing-megoldás dizájnára fókuszálunk. Fontos szempont, hogy a megoldás kialakítása mennyire illeszkedik az adott médiafelület sajátosságaihoz és az adott médiatermék általános koncepciójába.

ANYAGLEADÁS

WEB FŐKATEGÓRIA ÉS MOBILFELÜLETRE OPTIMALIZÁLT WEBOLDALAK

A nevezési lapon fel kell tüntetni a **weboldal elérhetőségét**. Ezen kívül kérünk **3 darab nagyfelbontású jpeg** formátumú képet **vagy egy mp4 formátumú videót** az adott weboldalról, melyet használhatunk a versenyről megjelenő cikkekben és a díjátadón.

MOBILALKALMAZÁSOK

A nevezési lapon fel kell tüntetni **az alkalmazás elérhetőségét**. Amennyiben az alkalmazás fizetős, kérünk egy promóciós kódot, amivel hozzáférünk a teljes alkalmazáshoz. Ezen kívül kérünk **3 darab nagyfelbontású képet vagy egy videót** az adott alkalmazásról, melyet használhatunk a versenyről megjelenő cikkekben és a díjátadón.

TELEVÍZIÓ

A televíziós produkciókat **mp4 formátumban** kérjük. A nevezéshez elegendő egy műsorszám beküldése is. A televíziós műsorarculati elemeket bemutató anyagokat mp4 formátumban (főcím, vizuális és hangeffektek, animációk, műsorbehangozók), illetve jpeg formátumban (stúdióberendezés) várjuk.

PRINTANYAGOK

Minden printanyagból **3-3 példányt** kérünk. A periodikákból minimum **két lapszámot** szükséges beküldeni. Ezen kívül kérünk **3 darab nagyfelbontású jpeg** formátumú képet az adott kiadványról, melyet használhatunk a versenyről megjelenő cikkekben és a díjátadón.

MÉDIA PORTFÓLIÓ

A fent leírt követelményeknek megfelelően várjuk a pályázatokat.

TARTALOMALAPÚ MARKETINGMEGOLDÁS / TERMÉKELHELYEZÉS

A contentmarketing-megoldásokat **jpeg vagy mp4** formátumban várjuk, ahol jól látszik, hogy melyik médium felületén valósult meg a hirdetés.

NEVEZÉSI DÍJ

24 000 Ft + áfa/nevezés

Média-portfólió: 29 000 Ft + áfa/nevezés

Diák: 3 900 ft (bruttó) / nevezés (releváns, szakirányú hallgatói jogviszony igazolással)

A NEVEZÉSHEZ SZÜKSÉGES

1. Kitöltött, aláírt és lepecsételt nevezési lap pdf formátumban, valamint szerkeszthető word formátumban.
2. Beküldött munkák a megfelelő formátumban és terjedelemben.

A kitöltött pályázati lapot és a benyújtandó anyagokat (max 2 GB) elektronikus úton kérjük eljuttatni a tothv@kreativ.hu email címre bármilyen fájlmeosztón (pl. wetrasfer, toldacuccot, mammutmail) keresztül.

A print kiadványokat a következő címre várjuk:

**Professional Publishing Hungary Kft.
1037 Budapest, Montevideo u. 3/b**

A versenyre csak olyan cégektől és jogi személyektől van módunkban nevezést elfogadni, amelyeknek a nevezés beérkezésének napján nem áll fent semmilyen tartozásuk a Professional Publishing Hungary Kiadó Kft.-vel szemben!

ZSŰRIZÉS

A szeptember 16-ig beérkezett anyagokat szakértő zsűri bírálja el. A zsűri a legkiválóbb munkákat kiemelt díjban részesítheti.

A zsűrizés kétfordulós.

Az első fordulóban minden zsűritag zárt, online rendszerben pontozza az alkotásokat 1-10-ig terjedő skálán (0 pont nem adható). A zsűritagok pontszámainak átlaga alapján a verseny kiírója határozza meg a shortlistet. Nem kerülhet shortlistre a nevezések több mint 50%-a, valamint a 6.0 átlagpontszám alatti alkotás. Ha egy kategóriában egyik alkotás sem éri el a meghatározott pontszámot, a kiíró nem hirdeti shortlistet. A második fordulóban a shortlistre került alkotásokból a zsűri személyesen választja ki a díjazottakat.

A zsűri fenntartja a jogot arra, hogy egyes kategóriákban elegendő nevezés vagy megfelelő színvonal híján ne válasszon győztest vagy ne állítson össze rövidlistát. A zsűri dönthet úgy, hogy egyes kategóriákat összevon, illetve ha úgy ítéli meg, egyes nevezéseket áthelyezhet másik kategóriába.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

Tóth Veronika
tothv@kreativ.hu
t: 36 1 430 4544

