



A KREATÍV IPAR¹ AZ INNOVATÍV VÁROSÉRT → VÁROS-INNOVÁCIÓK A KREATÍV IPAR RÉSZVÉTELÉVEL

A versenyképes kreatív ipari szektor Magyarország prosperitásához, jövőjének megalapozásához létfontosságú. A kreatív ipar közvetlenül és közvetve a városi gazdaság meghatározó szektora.

Az **innocities** program a Közép-európai fővárosok, illetve a Duna-térségi városok hosszú távú együttműködési programja, melyben a kreatív ipar bevonásával a kreatív ipar számára kedvező körülmények, szélesebben értelmezve az „élhető város” megteremtése, jobbítása a cél.

A „kreatív ipar” a ’90-es évek végétől számít új gazdasági szektornak. 2000-ben Charles Landry „The Creative City”, majd Richard Florida 2002-ben megjelent „The Rise of the Creative Class” című könyve kapcsán azokat a tevékenységeket, amelyek az egyéni kreativitáson, képzettségen és képességeken alapulnak, s így szellemi tulajdont hoznak létre, illetve használnak fel, gazdasági növekedést és munkahelyeket teremtve – „kreatív iparnak”, „kreatív szektornak”, helyenként „kulturális és kreatív iparnak” hívják. A kreatív ipar meghatározása országonként változó, ezért az **innocities** program egyik célja, hogy a Közép-európára vonatkozó definíciót kidolgozza.

A kreatív ipar a számára vonzó körülmények közt tud prosperálni, viszont rugalmassága miatt könnyen más, kedvezőbb helyszínt választ magának. Városainkat a kreatív ipar számára úgy tehetjük vonzóvá, ha magukat a kreatív iparban tevékenykedőket kérdezzük meg: milyen körülmények szükségesek ahhoz, hogy jobb teljesítményt érjenek el, ebben mit tud tenni szerintük a város – illetve mindebben milyen szerepet tudnak ők maguk vállalni.

A kreatív iparban tevékenykedők elenyésző kisebbsége képes az ötlettől a megvalósításig végig vinni az innovációs folyamatot. Sem felkészültségük, sem kapcsolati rendszerük, sem anyagi helyzetük nem teszi őket alkalmassá a komplex, integrált tervezésre-kivitelezésre, piacra juttatásra. Ezért az **innocities** kiemelt célja a hálózatosodás és korszerű tudás-menedzsment révén megteremteni azokat a körülményeket, amelyek a partnerek ötleteit piacra viszi, megvalósítja.

Az EU-t sújtó gazdasági krízis ideje alatt a kreatív ipar teljesítménye folyamatosan nőtt, és a következő időszakban is várhatóan tovább növekszik; hatása a többi gazdasági szektorra egyre nagyobb. A világ legnagyobb kreatív ipari centrumai hatalmas erővel igyekeznek még vonzóbb feltételekkel erősíteni a meglévő kreatív ipart, illetve újjal bővíteni azt. Az Európai Bizottság „A kulturális és kreatív ágazatok előtérbe helyezése az Unión belüli növekedés és foglalkoztatás érdekében” című 2012 szeptemberi közleménye „az Európa 2020 stratégia szempontjából sok tartalékot rejtő forrásként” említi az EU GDP-jének 3,3 (más forrásból 4,5) %-át, a foglalkoztatottak 3 (3,7) %-át adó szektort.

Európa jövője gyorsan változó városainak sikerén múlik. Elengedhetetlen újszerű, kreatív megoldások alkalmazása. A nemzetközi versenyben azok a nagyvárosok (London, Sydney, Hong Kong, New York és

¹ A szakirodalomban leggyakrabban használt terminológia szerint a kreatív ipar alatt a következő tevékenységeket értjük (programunkhoz kiindulásképpen ajánljuk): Kézművesség; Építészet; Zene, vizuális és előadóművészetek; Iparművészet, formatervezés; Divattervezés; Film, video és fotó; Szoftver készítés, computer játékok; Elektronikus és nyomtatott sajtó; Televízió; Rádió; Könyvkiadás; Reklám és hirdetési ipar; Művészeti és antik piac

mások, mint globális gazdasági centrumok) tudnak kiemelkedő sikert felmutatni, amelyek a kreatív és innovatív gazdasági tevékenységek letelepedését és a város életébe való aktív bekapcsolódását biztosítják.

Az Európai Unió számos kezdeményezést hirdetett, illetve tervez a városok, mint a kreativitás és innováció központjai számára, hogy azokat vonzóbbá, fenntarthatóbbá, illetve gazdaságilag élővé tegyék. A Közép-európai városok együttműködésével megteremthető az a „kritikus tömeg”, ami a multidiszciplinaritáson alapuló kreativitáshoz, illetve a közösen kidolgozott célok megvalósításához szükséges.

Charles Landry „The Art of City-Making” című könyvében így ír: „egy városnak sem lenne szabad arra törekednie, hogy a világ (régió, vagy állam) legkreatívabb városa legyen, sokkal inkább igyekeznie kellene, hogy a világ számára legyen a legjobb és legötletesebb”. Az **innocities** program közös tanulási folyamatában egyének, szervezetek és városok egymástól nem „ellopni” akarják az ötleteket, hanem megismerni, hogy azokat közösen továbbfejlesztve egy magasabb hozzáadott értéket előállítva valósíthassák meg. Városi, térségi dimenzióban akarjuk megvalósítani azt a „kreatív miliőt”, ami olyan cégeket tett sikeressé, mint a Google, vagy Microsoft. A városok sikeres példái alapján térségi ajánlásokat fogalmazunk meg a köz- és magánszféra döntéshozói számára, hogyan tudnák elősegíteni a kreatív ipar jobb teljesítményét, s ez által a városuk, térségük élhetőbbé tételét.

Az **innocities** program olyan platformot kínál, amely az ösztönző környezet megteremtése érdekében mobilizálja a kreatív ipart – elsősorban kis- és középvállalkozásokat. Virtuális és személyes találkozásokra ad lehetőséget olyan projekt-ötletek, megvalósult, vagy tervezett projektek ismertetésére, amelyekhez partnerek, finanszírozók csatlakozását biztosítja, a program partnereinek összefogásával a projektek egymásra-hatását elemezve biztosítja egyedi, vagy közös forrásszerzését. A Közép-európai térség városainak versenyképességét külön-külön is, de legfőképpen közösen biztosító együttműködés végső célja, hogy mint egy különböző, kihívásokat, lehetőségeket rejtő városok hálózatából álló térség vonzó legyen a kreatív ipar számára. Egy ilyen Közép-európai kreatív hálózat hozzájárulhat a térség gazdasági-kulturális fejlődéséhez.

Olyan közösség létrehozása is célunk, amelyben a start-up cégektől a kulturális intézményekig, a művészi ötletek gazdáitól a tudományos kutatásban résztvevőkig együttműködünk, egymás megismerése, egymás ötleteinek tökéletesítése és közös megvalósítása által érünk el sikert. Meggyőződésünk, hogy a kreatív ipar képes arra, hogy erőit egyesítve közreműködjön a városi feltételek, körülmények javításában és az így élhetőbbé váló városokban sokkal nagyobb teljesítményt tud produkálni.

A kreatív ipar – a tudásgazdaság, illetve a tudásalapú társadalom meghatározó szereplőjeként – a humán erőforrások jobb kihasználása révén képes hozzájárulni egy a városok megváltozott működéséhez szükséges, illetve azt indukáló folyamathoz, végső soron a városi innovációhoz.

Az **innocities** program a közös cselekvés nyitott formájaként platformot biztosít a tapasztalatok megosztása, inspirációk szerzése és az ötletek megvalósítása számára. Négy együttműködő hálózat létrehozatala a célunk:

- a kreatív iparban tevékenykedő szakemberek, vállalkozások, szervezetek hálózata
- a Visegrád 4 együttműködés fővárosai, valamint a Közép-európai együttműködés városai
- a térség gazdasági, kereskedelmi kamarái
- a kreatív iparban tevékenykedők felsőfokú végzettségét adó egyetemek hálózata.

Az **innocities** program fő elemei:

- a kreatív ipar érdekeltségét megteremtve projektbörzéken, workshopokon konferenciákon keresztül a városok közvetlen és közvetett fejlődését biztosító projekteket fejlesztünk
- a városirányítás döntéshozói figyelmét jó példák segítségével irányítjuk a kreatív ipar városfejlesztő lehetőségeire (benchmarking, peer review)
- a kreatív ötletek alapján városi innovációs folyamatokat menedzselünk, mely révén új szolgáltatások, termékek járulnak hozzá a városok versenyképességének növeléséhez

- a Közép-európai térség kreatív iparának hálózataként a világ vezető kreatív ipari centrumaival kialakítandó együttműködés révén biztosítjuk a tagjaink számára a folyamatos képzést, projekt-fejlesztést, az ahhoz szükséges információt
- a felsőoktatás meghatározó szerepét erősítve az üzleti és akadémiai szféra hatékony együttműködését támogató programokat bonyolítunk le
- biztosítjuk a programban fejlesztett projektek finanszírozását partneri, befektetői, szponzori, esetleg pályázati forrásokból – felhasználva a nagyobb dimenzió, a transznacionális és multidiszciplináris együttműködés előnyeit (az EU 2014-2020-as időszakának prioritásai között a kreatív ipar és a városok fejlesztése kiemelten kezelt)
- a térség kreatív iparának közös fejlesztésére egy Közép-európai kreatív ipari stratégia kidolgozásával hívjuk fel a hivatalos szervezetek figyelmét – külön hangsúlyozva a kreatív ipar, mint önálló gazdasági szektor fejlődéséből származó hatásokat (pl. turizmus, általános gazdaságélénkítés), illetve a közfinanszírozások hatékonyságának növelését
- a kreatív ipar tevékenységeit meghatározó szellemi tulajdonhoz fűződő jogi kérdések egységes, térségi szemléletű kezelésével biztosítjuk az **innocities** program tagjainak e kérdésekben való jártasságát, illetve az ehhez kötődő innováció lehetőségét
- a kreatív iparban tevékenykedők esélyegyenlőségét biztosítandó önálló programokat szervezünk a hátrányos helyzetben, fogyatékkal élők integrációja érdekében
- megszervezzük és működtetjük a program hazai – majd a külföldi partnerekkel kibővített – hálózatát, melyben a kreatív ipar tevékenységeinek közösségei, illetve azok együttműködései jönnek létre
- a hálózat által biztosított tapasztalat- és információcsere révén az egyes vállalkozások működéséhez, versenyképességének növeléséhez szükséges tudással is gyarapodnak csereprogramok, információs szolgáltatásunk révén (a hamarosan induló innocities.eu weboldal a program alapvető kommunikációs platformja)

Az **innocities** tevékenységi területeire vonatkozó végleges tervet a hálózat tagjai közösen dolgozzák ki, szem előtt tartva az **innocities** fő célját: a kreatív ipar számára vonzóbb, élhetőbb városok megteremtése érdekében közös, integrált projektek megvalósítása. A kezdeményezők ajánlása a tevékenységi körökre vonatkozóan (példák): kreatív média, szociális innováció, e-government, tematikus turizmus, egészség-jólét, kreatív oktatás, klímaváltozás-energiahatékonyság, „smart-cities”- digitális megoldások, biztonság, stratégiai gondolkodás, stb

2013 során az **innocities** módszertanának és kapcsolati hálózatának alapjait dolgozzuk ki. A program a 2014. január 23-án tartandó Nemzetközi Konferencián indul hivatalosan útjára, a partnerek, együttműködő városok, szervezetek csatlakozása folyamatos. Az **innocities** nyitott hálózat, a résztvevők, mint szervezet tagjai egyéni és közösségi elkötelezettségük révén aktívan vesznek részt a programban. A hálózat nem hierarchikus szervezet, erős egyéni és csoport-közi kapcsolatokra épül, ezért a tagok kompetenciáit ezek határozzák meg. Az **innocities** folyamatosan változó, fejlődő program, az innováció a belső működésre, struktúrákra vonatkozóan is folyamatos.

MINDEN ÉRDEKLŐDŐT VÁRUNK

kapcsolattartó:

Szokolay Örs
 ügyvezető
 városfejlesztő
 programgazda
 +36204844960

szokolay.ors@ceurina.hu

CEURINA 

KÖZÉP-EURÓPAI VÁROSKUTATÁSI ÉS
 INNOVÁCIÓS NONPROFIT KFT